

Elementos Destacados de los Resultados del Sistema de Información Regional

Comentarios

Información Socio Alimentaria Comparativa

enero, marzo, julio 2021

Consulta nuestra Base de Datos con los resultados y el Tablero de Gráficos y Mapas

Contáctanos

www.redagroalimentaria.org



<https://www.facebook.com/RedAAVen>



<https://twitter.com/RedAgroaliment1>



[@redagroalimentaria](https://www.instagram.com/redagroalimentaria)



<https://www.youtube.com/channel/UC9WJdFQ1EnC2CDWENvmAcWA>

Características del Sistema de Información Regional (SIR)

- El SIR se apoya en entrevistas estructuradas, realizadas a informantes calificados, con base en un cuestionario y referidas a la situación social y agroalimentaria de las localidades.
- Se inició con la información recibida entre el 27/01 y el 5/02 y continuó con la encuesta realizada entre el 21/03 y 01/04. La última encuesta se realizó entre el 28/07 y el 08/08 2021.
- La información se obtuvo en enero en 76 localidades y en marzo en 79 y en julio en 85, distribuidas en 6 u 8 regiones en el occidente y centro del país, en poblaciones pequeñas vinculadas a la producción agrícola.
- Para cada región existe un Coordinador que selecciona, entrena y supervisa el trabajo de los Informantes Calificados, revisando la información obtenida.
- El Sistema tiene un Equipo Central que supervisa los Coordinadores y procesa y analiza las Bases de Datos que se generan.
- Los resultados fueron examinados en reuniones con los Coordinadores, tomándose las medidas para reducir al máximo la información dudosa.

Contenido

- Resumen de Resultados Destacados
- Situación Socioeconómica
 - Percepción de los cambios en la situación socio económica
 - Actividad Económica y Banca
 - Servicios Públicos, Infraestructura y Movilización
 - Situación de Salud
 - Situación de la Educación y la Niñez
 - Apoyo Público al Ingreso
 - Migración: Salidas y Retornos a la Localidad
 - Conflictividad y Relación con los Poderes Públicos
 - Seguridad personal, Violencia y Delincuencia
 - Información y Problemas Comunicacionales
- Situación Alimentaria
 - Formas de Pago de los Alimentos
 - Lugares de Compra de los Alimentos
 - Escasez de Alimentos
 - Acceso a los Alimentos y Cambios en los Precios
 - Información sobre Cajas o Bolsas CLAP

Resumen de Destacados

- **La pandemia del Covid-19 se dispara en julio y la cobertura de la vacunación es todavía muy baja.**
 - En Julio-Agosto hay nuevos casos de COVID 19 en el 99% de las localidades y los casos pasan de 319 en marzo (4 por poblado) a 1.496 (18 por poblado).
 - Para mayores de 50 años con 2ª dosis solo están vacunados más de 40% de la población en el 7% de las localidades.
 - Como problema más sentido aumentan el peso de los problemas de salud y asistencia médica.
- **Los servicios públicos se desploman en julio-agosto y los problemas de transporte y movilización se han agudizado.**
 - Todos los servicios: electricidad, agua, comunicaciones y gas empeoran en más del 90% de las localidades.
 - En el 99% de las poblaciones la situación del transporte ha empeorado.
- **Continúa el deterioro de las condiciones de empleo y el dominio del pesimismo es muy claro.**
 - Las localidades que ven este año peor o mucho peor que el anterior, pasan de 66% en enero a 93% en julio-agosto.
- **El cierre de negocios continúa y se acelera.**
 - En julio-agosto, en el 52% de las localidades se han cerrado establecimientos. En enero era en 39% y marzo de 47%.
- **El apoyo público al ingreso continúa y sube de monto**
 - El 87% de los poblados reciben los Bonos del Gobierno en 30 días o menos y el monto promedio es de 8,5 millones de Bs.S, lo que es un aumento del 60% respecto de enero.

Resumen de Destacados II



- El porcentaje de las localidades que no se quejan de falta de alimentos no cambia, ubicándose en 77%.
- Las dificultades para la compra de alimentos por la falta de ingresos disminuyen su peso debido al aumento de los problemas de transporte que aumentan su peso, pasando de 16% de los poblados en marzo a 51% en julio.
- La cesta de 9 productos básicos sube entre marzo y julio 106% y desde enero 148%.
- Los productos que tienen los mayores aumentos entre enero y julio son los de proteína animal: Huevos (207%), Pollo (145%) y Leche en Polvo (160%).
- La frecuencia de entrega de las cajas CLAP ha mejorado subiendo en menos de 30 días de 15% a 32% de los Poblados.
- El contenido de las cajas no cambia fundamentalmente en Julio, sin embargo, tiene algunas mejoras.
- Las quejas más frecuentes sobre los CLAP cambian, disminuyendo las referidas a la frecuencia de entrega (de 45 a 34%) y aumentando las referidas a los productos que contienen, su cantidad y especialmente la calidad de ellos

Percepción de los cambios en la situación socio económica



- **Continúa el deterioro de las condiciones de empleo.**
 - El empleo con salario fijo sigue disminuyendo en el 35% de los poblados
 - En las regiones Llanos Bajos, Barinas y la Formación Lara, Falcón Yaracuy la disminución es mayor.
 - El trabajo informal para obtener ingresos se mantiene en aumento en el 31% de las localidades, y el 18% los poblados donde había disminuido ahora bajan a 4%.
 - Las actividades ilegales para obtener ingresos han aumentado en 51% de las localidades y solo en el 1% de las localidades este fenómeno disminuyó.
- **Sobre el problema socio económico central más sentido, hay algunos cambios, disminuyendo el peso de los servicios públicos y aumentando los problemas de salud y asistencia médica.**
 - La escasez sigue sin tener ninguna importancia.
- **Sobre la percepción de cómo va a ser la situación en 2021, el dominio del pesimismo es muy claro.**
 - Las localidades que ven este año peor o mucho peor que el anterior, pasan de 66% en enero a 93% en julio- agosto. Esta tendencia se extiende a todas las regiones.

Actividad Económica y Banca



- **El cierre de negocios continúa y se acelera.**
 - En julio-agosto, en el 52% de las localidades se han cerrado establecimientos. En enero era en 39% y marzo la proporción fue de 47%.
 - Los Altos Llanos Centrales es la única región donde los negocios cerrados disminuyen constante significativamente.
 - El número de negocios cerrados sube significativamente desde marzo pasando de 70 a 128 en julio-agosto
 - El total acumulado de establecimientos cerrados en los tres meses es de 348.
 - El tipo de negocios que más ha dejado de funcionar son las ventas de productos no esenciales (33%) y restaurantes y bares (32%)
 - Sin embargo, el cierre de ventas de alimentos y de productos de primera necesidad no es insignificante, alcanzando en promedio de los 3 meses un 26%.
- **El cierre de bancos continúa siendo muy bajo en julio-agosto alcanzando solo al 6% de las localidades.**
 - En la región Andes Sur del Lago esta el porcentaje más alto, el cual se ubican en promedio en 19% de los poblados.

Servicios Públicos, Infraestructura y Movilización



- **Los servicios públicos se desploman en julio-agosto.**
 - El servicio de energía eléctrica ha empeorado en julio en el 93% de los poblados.
 - El suministro de agua en el 94% de las localidades.
 - La telefonía fija, celular e internet esta peor en todos los poblados considerados.
 - El servicio de gas doméstico ha empeorado en 90% de las localidades.
 - Ha habido algunas mejoras en Andes Sur del Lago (29% de los poblados), Centro Norte Costera (11%) y Altos Llanos Occidentales (13%).
 - La cocina con leña sigue preponderando en el 85% de las localidades.
- **Los problemas de transporte y movilización se han agudizado.**
 - En el 99% de las poblaciones la situación ha empeorado en Julio-Agosto
- **El abastecimiento de gasolina sigue siendo muy dificultoso o inexistente en 79% de las poblaciones**
 - El precio del litro de gasolina en el mercado informal se mantiene en agosto en 1,6 US\$ en promedio.

Situación de salud



- **La pandemia del Coronavirus se dispara en julio**
 - En julio-agosto hay nuevos casos de COVID-19 en el 99% de las localidades.
 - Los casos pasan de 319 en marzo (4 por poblado) a 1.496 (18 por poblado), multiplicándose por 4,4.
 - Con hospitalizados en el 72% de las localidades.
- **La cobertura de la vacunación es todavía baja**
 - Para mayores de 50 años con 2ª dosis solo están vacunados más de 40% de la población en el 7% de las localidades.
 - Las regiones con mejor nivel de vacunación son Centro Norte Costera (26%) y Llanos Bajos Barinas (17%).
- **El abastecimiento de medicinas ha empeorado en julio en todos los poblados, así como la situación de los centros de salud.**
- **Las medidas de prevención (tapabocas) han mejorado levemente.**
 - Las opciones muy poco o nada pasaron de 43% de los poblados en enero a 23% en julio.



Situación de la Educación y la Niñez ▲

- **En el mes julio la proporción de poblados donde la mayoría de los niños están saliendo a la calle de nuevo tiende a disminuir.**
 - De 62% de los poblados en enero a 51% en Julio.
- **En materia de las clases a distancia no se observa en julio ningún cambio significativo.**
- **La presencia de niños abandonados se mantiene en niveles semejantes.**
 - Pero la situación de estos niños empeora significativamente en todos los poblados en julio-agosto.



Apoyo público al Ingreso



- **En julio se conserva el hecho de que el 87% de los poblados reciben los Bonos del Gobierno en 30 días o menos.**
- **El monto promedio es de 8,5 millones de Bs.S, lo que representa un aumento del 60% respecto de enero.**
 - Sin embargo, en algunas regiones el aumento del monto de los bonos es mucho mayor:
 - En Andes Sur del Lago aumentó 159% y en los Llanos Occidentales 97%.
- **En julio 94% de los poblados han recibido apoyos al ingreso desde el exterior.**
 - Pero las localidades donde se estima que son muchos los que las reciben bajan de 29% en enero a 15 % en julio.
 - La única excepción es la región de los Llanos Bajos Barinas donde el porcentaje de “Muchos” y “Algunos” alcanza todos los poblados.



Migración: Llegadas y Salidas de la localidad



- **Las salidas del país parecen aumentar. En marzo se reportan salidas en 35% de los poblados y en julio en 54%.**
- Esta tendencia tiene su excepción en la región Centro Norte Costera, donde los poblados con "Ninguno" y "Muy Pocos" migrantes pasan de 35% en marzo a 58% en julio.
- **Los retornos al país continúan disminuyendo**
 - Pasando de 2,6 familias por poblado en enero a 1,3 en julio.
 - Solo en los Llanos Bajos y Barinas la cantidad se mantiene, pero en niveles muy bajos (13 y 14).



Conflictividad y Relación con los Poderes Públicos



- **En julio las protestas repuntan moderadamente**
 - Pasando de 19% de los poblados en marzo a 23% en julio.
 - Esta tendencia cambia radicalmente en la región Centro Norte Costera donde hubo en enero y marzo protestas en el 30% de los poblados y en julio solo en 5%.
- **Los motivos de las protestas cambian significativamente en julio-agosto.**
 - El 59% de ellas son por combustible, que suben 80% desde enero, mientras bajan por gas (-46%), electricidad (-64%) y agua (-36%).
 - Las protestas por problemas de transporte también aumentan desde enero 10%.
- **En julio las protestas han sido menos conocidas que en enero y marzo y el medio por el cual se han dado a conocer sigue siendo preponderantemente las redes sociales e Internet (72%).**



Seguridad personal, violencia y delincuencia



- **El nivel de delincuencia y seguridad personal no ha cambiado significativamente respecto del mes de marzo.**
 - Sin embargo, se presentan tendencias contradictorias, aumentando significativamente en los Altos Llanos Occidentales (73% de los Poblados) y disminuyendo en los Andes Sur del Lago (21% de las localidades).
- **En las principales actividades aparecen algunos cambios en julio-agosto.**
 - Los Robos y Ventas Ilegales cambian poco, mientras aumentan significativamente las extorsiones (41%) y disminuyen las ventas de drogas (-36%) y los atracos con violencia (-53%).
- **La percepción sobre los Organismos de Seguridad del Estado continúa empeorando. En enero había empeorado en 39% de los poblados, en marzo en 49% y en julio en el 57%.**



Información y problemas comunicacionales



- **En julio aparecen algunos cambios en los medios por los que se informa la población.**
 - La información por redes sociales e internet aumenta 17% desde enero, La radio 9%, mientras la televisión disminuye (-43%)
- **Los niveles de información de la población se mantienen en niveles muy semejantes con una pequeña tendencia a la disminución.**



Formas de Pago de los Alimentos



- En julio las formas de pago de los alimentos no cambian significativamente con 41% de pagos en efectivo en otras monedas y 34% con tarjeta de débito.
- Cesta ticket, Carnet de la Patria, Transferencia y efectivo en Bolívares son las otras formas minoritarias, de las cuales la mayor es Pago Móvil con 12% de los casos.
- Desde enero la forma que más aumenta es el efectivo en otras monedas (15%) y las otras formas minoritarias que no son pago móvil y Cesta Ticket.



Lugares de Compra de los Alimentos ▲

- **En el mes de julio, en el 44% de las poblaciones compra en el poblado, en 9% fuera del poblado y en 48% en ambos.**
 - Los casos donde más se compra fuera del poblado la región Centro Norte Costera (22%) y en las localidades para Andes-Sur del Lago (15%).
- **El tipo de establecimiento de compra más frecuente son Abastos o Supermercados chinos o similares en 56% de las localidades, 27% en Bodegas cercanas en el área, 11% en Automercados Independientes y sólo 6% en Comercio Informal (mercaditos de calle).**
 - Destaca el peso de los Automercados Independientes en Andes Sur del Lago con 36%. Igualmente, el peso del Comercio Informal en los Llanos Bajos y Altos Llanos Occidentales.



Escasez de Alimentos



- **En julio el porcentaje de las localidades que no se quejan de falta de alimentos es del 77%, 4% más que en enero y un poco menos que en marzo.**
 - Las quejas por escasez se concentran fundamentalmente en carnes y leche y especialmente durante el mes de julio.
- **Las dificultades para la compra de alimentos causadas por la falta de ingresos disminuyen su peso en julio pasando de 82% de los poblados a 36%.**
- **En sentido contrario, los problemas de transporte aumentan su peso, pasando de 16% de los poblados en marzo a 51% en julio.**
 - Especialmente la Formación Lara, Falcón, Yaracuy y la región Andes Sur del Lago.
- **La falta de productos y el tiempo requerido para comprarlos tienen un peso muy bajo en las tres encuestas, aún cuando suben en julio.**

Acceso a los Alimentos y Cambios en los Precios



Ver
Detalle
de
Precios

- La compra diaria de los alimentos se mantiene en cerca del 40% de los poblados, pero tiende a aumentar la compra dos veces por semana.
- La cesta de 9 productos básicos sube entre marzo y julio 106% y desde enero 148% .
 - Las regiones donde más sube son los Altos Llanos Occidentales (190%) y la Formación Lara, Falcón Yaracuy (181%).
 - Las de menor aumento son Centro Norte Costera (109%), Llanos Bajos y Barinas (140%) y Altos Llanos Centrales (145%).

Los productos que tienen aumentos más altos entre enero y julio son los de proteína animal: huevos (207%), pollo (145%) y leche en polvo (160%).

- Entre marzo y julio los huevos (131%), las pastas de trigo (120%) y el azúcar (120%) son los que más aumentan, mientras los pollos se ubican muy por debajo (97%).

Aparecen diferencias importantes en el comportamiento de los precios máximos y mínimos encontrados.

Información sobre Cajas o Bolsas CLAP



La frecuencia de entrega de las cajas CLAP ha mejorado en el mes de julio subiendo en menos de 30 días de 15% a 32% de los poblados desde marzo y disminuyendo en más de 45 días de 48% a 27%.

- **El contenido de las cajas no cambia fundamentalmente en julio, sin embargo, tiene algunas mejoras.**

- Las entregas con atún y sardinas pasan de 26 a 37% de los poblados. Con aceite y margarina de 7 a 29% y con granos de 51 a 59% de las localidades.
- En marzo las regiones con cajas con más productos son Lara, Falcón, Yaracuy y los Altos Llanos Occidentales.



- **En julio, las quejas más frecuentes sobre los CLAP cambian, disminuyendo las referidas a la frecuencia de entrega (de 45 a 34%) y aumentando las referidas a los productos que contienen, su cantidad y especialmente la calidad, que pasa de 12 a 19% de los poblados.**

Precios de los Alimentos Básicos



Mes	Harina Precocida de Maíz	Arroz de Mesa	Pastas de Trigo	Azúcar	Aceite Vegetal	Granos	Pollo Entero	Leche en Polvo	Huevos (Cartón)
Ene-Feb	1.797.066	1.961.098	1.184.605	1.659.092	4.264.868	3.119.100	4.044.303	10.689.276	4.575.000
Mar-Abr	2.010.810	1.894.058	1.386.549	1.776.213	4.765.398	3.586.840	5.028.780	13.071.632	6.096.542
Jul-Ago	4.012.161	3.950.141	3.049.813	3.904.095	8.827.642	6.830.905	9.906.878	27.784.196	14.060.820
Var% Ene-Julio	123%	101%	157%	135%	107%	119%	145%	160%	207%
Var% Mar-Julio	100%	109%	120%	120%	85%	90%	97%	113%	131%